



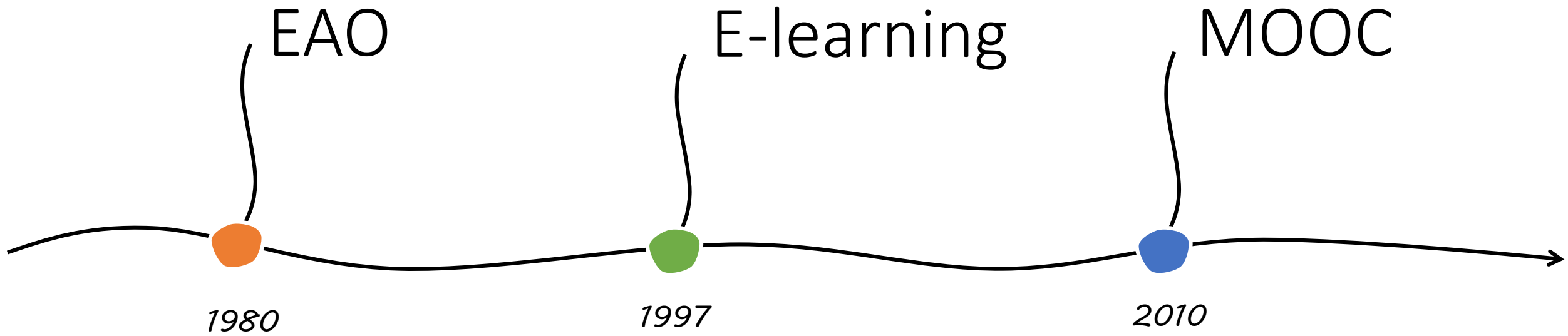
Du e-learning aux MOOC





Sylvain Vacaresse





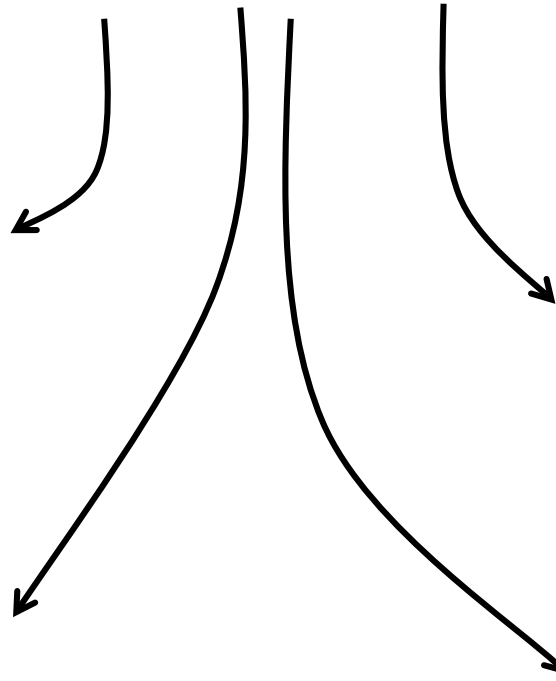
Ce qui change cette foi

Change le point de vue sur
le numérique en formation

Introduit le marketing
dans la formation

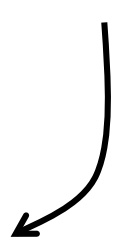
Vient du Web

Bouscule le business model

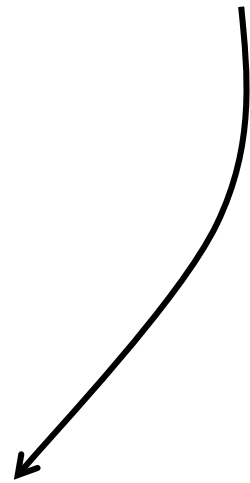


Ce qui ne change pas

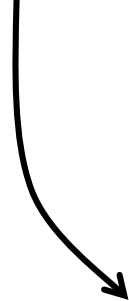
Effet diligence



Importance du
contexte



Design
pédagogique



L'offre va s'adapter

Où est l'innovation ?



Marché

Pairs

Big data

*M*OOOC