

CHAIRE BALI

Disruptive materials & process



- A l'origine // Jean-Pierre Mocho, ancien chef d'entreprise dans l'industrie.
- Constat // baisse de la consommation textile depuis 8 ans en Europe.
- Analyse // offre produit éloignée des attentes du consommateur.
- Approche // Dominante forte de la consommation : **le lifestyle**

*un mode de vie, une façon de penser, de consommer, de réfléchir, de se vêtir, de communiquer ou de se divertir **qui donne la parole au consommateur.***

Le dispositif

- **Réponse** // pour dynamiser la consommation de la mode et accompagner les entreprises du secteur dans ses mutations économiques :

4 acteurs de l'innovation technologique se sont mobilisés et ont créé en juillet 2017

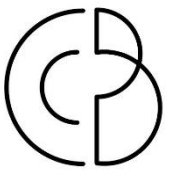
la Chaire **Biarritz Active Lifestyle Industry**

- **Ambition** // sur une durée de 3 ans : devenir un centre d'information et de recherche sur les disruptions technologiques à venir pour l'industrie de la mode.
- **Orientation** // 5 axes de réflexions autour de la matière et des process.

- **Constat** // absence d'un référentiel matière caractérisé pour l'ensemble de la chaîne de valeur.
- **Ambition** // travailler à la création d'un book matière numérique
 - **caractérisé** : propriétés mécaniques, usages et pratiques, les potentiels créatifs et économiques et leur impact environnemental et leur durabilité.
 - Interactif et collaboratif
 - Approchant **le rendu réaliste** : book perceptif , réalité augmenté, technologies haptiques.

- **Constat** // de nouvelles formes de conception et d'eco-conception qui cherchent à minimiser les impacts environnementaux et sociaux générés par des modes de conception et de production, souvent associés au développement de la fast fashion.
- **Ambition** // identifier et travailler à des nouvelles matières, nouvelles formes de conception, nouvelles formes de production qui permettent aux entreprises d'avoir une démarche engageante. (Upcycling, gestion des déchets, démarches green)

Focus spécial sur les technologies au service de la traçabilité des matières, des composants et des produits de mode eux-mêmes.



- **Constat** // Les démarches engageantes sur les matières innovantes et les nouveaux procédés liés aux démarches RSE ne doivent pas freiner la compétitivité des entreprises.
- **Ambition** // La robotisation est une solution :
 - Sur l'adaptation des processus aux nouveaux matériaux
 - La conception de nouveaux procédés adaptés aux engagements RSE.
 - L'automatisation de certaines activités pour optimiser la chaîne de valeur

- **Constat** // Les nouvelles technologies apportent des avancées importantes en terme de gains de compétitivité et offrent des potentiels d'innovation.
- **Ambition** // Accompagner les entreprises de l'industrie et veiller à proposer et adapter les solutions aux contraintes et enjeux de leurs activités.
 - La réalité mixte : expérience consommateur / Conception en 3D / prototypage virtuel / Vitrines intelligentes
 - Les objets connectés : offrir du service au consommateur & se déployer sur les équipements de conception et de production
 - La fabrication additive : solutions existantes et à inventer pour du prototypage rapide et de la fabrication à la demande.
 - Les données : pour optimiser toute la chaine de valeur : captation et traitement données consommateurs, données matières, processus, commercialisation

- **Constat** // La fin de la consommation de masse au profit de plus en plus de personnalisation va entraîner une disruption.
- **Ambition** // étudier les opportunités matières et possibilités technologiques qui permettront, à terme, de produire à l'unité avec facilité et pour un coût similaire à celui de la production en série.
 - La captation des données consommateur,
 - La place et le rôle du consommateur dans le processus de conception,
 - La fabrication additive dans le processus de personnalisation,
 - L'impression de produits textiles à la demande.

Les quatre partenaires fondateurs se mobilisent sur la Chaire



- **Lectra** // ses 40 années d'expertise, les capacités de ses équipes de développement et de production et son département innovation.
- **La fondation Today Tomorrow Textile** // l'expérience et l'expertise de Pascal Denizart et Eric Mézin, membres de son comité exécutif ainsi que son réseau d'acteurs de la filière textile étendue (Textile, Mode, Distribution et Luxe).
- **JPS Conseil** // son réseau d'acteurs de la filière pour contribuer à l'enrichissement des sujets.
- **ESTIA** // son école avec des élèves-ingénieurs dédiés aux travaux de la Chaire, son pôle de recherche avec ses enseignants chercheurs, chercheurs invités et doctorants, ses plateformes technologiques de pointe, notamment sur **la fabrication additive, la réalité augmentée et la robotique**. Son incubateur et les start-ups résidentes impliquées sur la thématique.



Rejoindre les fondateurs de la Chaire

- Démarche d'open innovation, de partage de connaissance et de collaboration technique.
- Proposition aux acteurs de la filière (Luxe, prêt à porter, sportswear, lifestyle, filière amont), d'intégrer le dispositif.
- Devenir acteur-contributeur des disruptions à venir et s'inscrire dans une dynamique d'innovation porteuse de réussite économique.
- Et ainsi **bénéficier des connaissances partagées, de l'accès aux plateformes et aux travaux de recherches et pourront tout particulièrement orienter ces derniers sur les points spécifiques liés à leurs marchés.**



Chloé Salmon-Legagneur
c.salmonlegagneur@estia.fr
06 42 30 11 79

SAVE THE DATE

LE JEUDI 30 NOVEMBRE
CITÉ DE L'OcéAN À BIARRITZ
14H-19H

ÉVÈNEMENT INAUGURAL DE LA CHAIRE BALI
DISRUPTIVE MATERIALS & PROCESS



AU PROGRAMME

Conférence & tables rondes
Pour comprendre l'enjeu
des disruptions technologiques
à venir pour l'industrie de la mode.

Animation
cocktail
networking

19h
clôture de
l'événement